

TUPELU.COM

¿Quiénes somos, qué nos mueve?

Tupelu.com es una plataforma digital de información sobre el mundo de la peluquería profesional centrada en el territorio español.

Nuestra pretensión es la de ofrecer a los profesionales y entusiastas de la peluquería, la información que creemos puede aportarles criterios y novedades seleccionados, que usar en sus tareas diarias.

En Tupelu.com, creemos que fabricantes de productos y herramientas, profesionales, aprendices y formadores, a diario, hacen evolucionar en mayor o menor medida una profesión que tiene un impacto muy directo y profundo en las vidas de sus clientes y de cómo estos se enfrentan con mayor o menor confianza a los quehaceres cotidianos.

Esa herramienta de afirmación personal que en nuestra sociedad representa el cabello, su forma, color y longitud definen y en muchas ocasiones marcan la imagen con la que nos presentamos cada día frente al resto de la sociedad.

Creemos que la peluquería profesional, no goza del reconocimiento social que le corresponde.

En esta línea intentamos contribuir dentro de lo que nuestras posibilidades nos permitan, en dar a conocer y valorar la cultura peluquera.

Ese es pues también nuestro objetivo, dar a conocer la cultura peluquera, iniciando esta misión dentro del propio sector.

Antes de loar las excelencias y riqueza de esta subcultura ante la sociedad en general, creemos que los propios implicados tenemos que comprender que lo que manejamos en el día a día, es más que un compendio de técnicas, herramientas y productos químicos.

Sentimientos, sensaciones, expectativas, computan en el resultado final, tanto o más que el propio cabello.

Pretendemos diferenciarnos del resto de medios por nuestro contenido propio procurando sea de confección cercana, artesana, como realizada por cualquiera de ellos, intentando mejorar y avanzar en el perfeccionamiento.

El tipo de peluquería que nos interesa remarcar es la peluquería comercial, aquella peluquería que podemos encontrar en nuestras calles, hoy, mañana.

Esto no quiere decir que nos ciñamos a la moda más convencional, al contrario, creemos que hay más de una corriente estética evolucionando contantemente en la calle.

Por todo esto, nuestro contenido va encaminado a interesar a lectores y clientes, teniendo estos criterios como objetivos finales, como hilo conductor o narrativo.

Xavier Bustamante, director de Tupelu.com y adictosalpeluqueria.com

TUPELU.COM

Breve Historia

Xavier Bustamante y María Martínez fueron desde el principio los creadores y motores del medio, provenientes ambos del sector de la peluquería profesional.

El portal nació a principios del 2008 como plataforma web ideada para rodearse de otros canales, siempre digitales.

Así unos meses más tarde en octubre del 2008, creamos nuestro canal de Youtube videospeluqueria destinado a difundir los vídeos de producción propia relacionados con el sector y que en la actualidad cuenta con más de 500 videos.

Junto a los correspondientes perfiles del resto de redes sociales, nos sirven para la difusión diaria de las novedades que publicamos en nuestra web.

En el año 2015 creamos el subdominio adictosalapelqueria.com, con la intención de dar cabida al contenido del sector específicamente dirigido a inspirar al profesional y de producción principalmente propia y exclusiva.

En el año 2021 ponemos en marcha nuestro canal en Twitch como previa a las transmisiones en director previstas para el 2023.

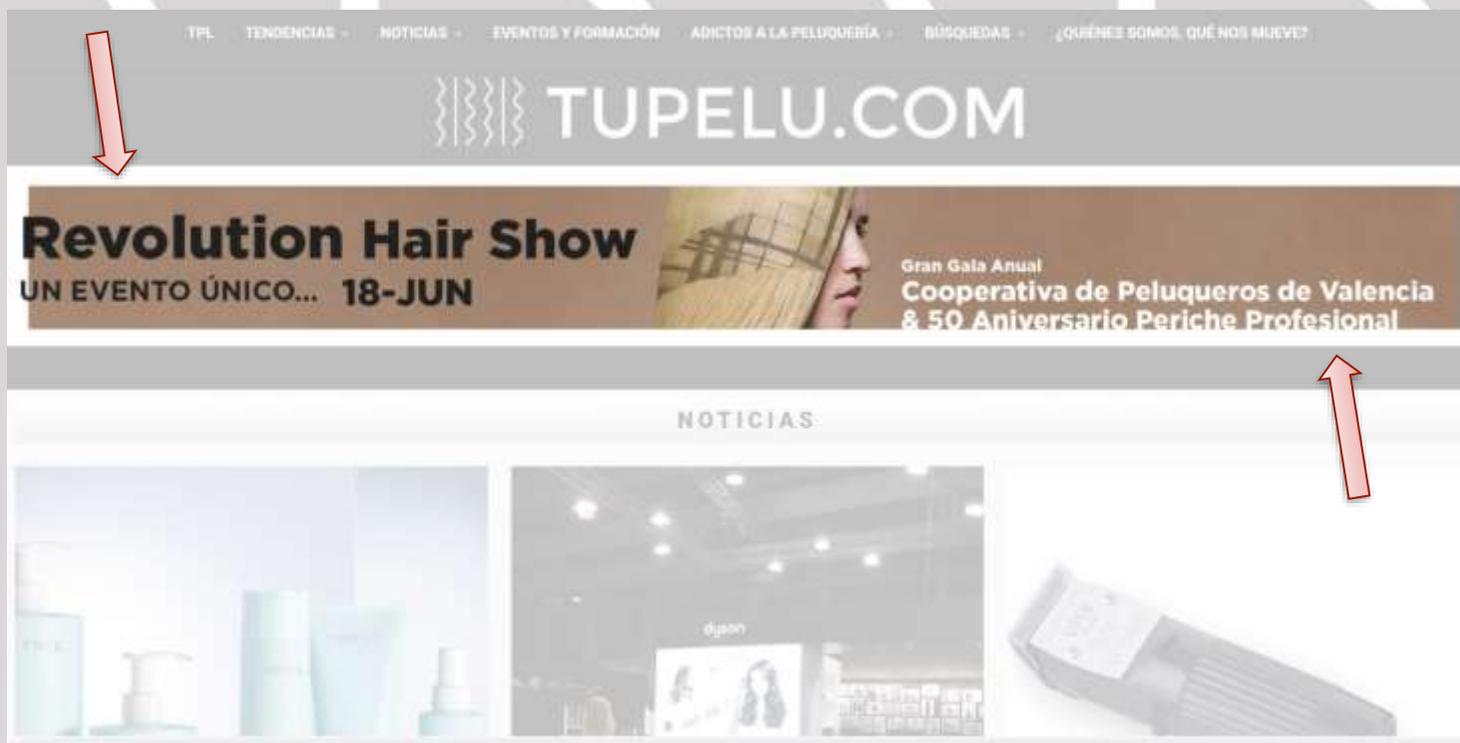


TUPELU.COM

Soportes publicitarios

Megabanner Cabecera de Sección

Medidas: 2.000px * 400px



TUPELU.COM

Especificaciones del **Megabanner**

Un espacio, un cliente: Cada espacio es exclusivo de un único cliente, no compartirás tu espacio con nadie.

Multimarca: Podrás utilizar el espacio para cualquier marca de tu propiedad o representación, siempre que pertenezcan al sector.

Carousel: El contenido podrá ser una o varias imágenes, que podrán o no ir enlazadas a una página web a través de una url . Caso de optar por varias imágenes, la presentación de éstas será constantemente alternada en formato carousel.

Cambia cuanto quieras: Las imágenes a exponer en el espacio del banner, podrán ser cambiadas cuantas veces quieras durante el período de contratación.

La contratación incluye

Publicación de tus notas de prensa en un máximo de dos semanas.

Personalizar tu página de marca con los datos de contacto, página interactiva de Facebook...

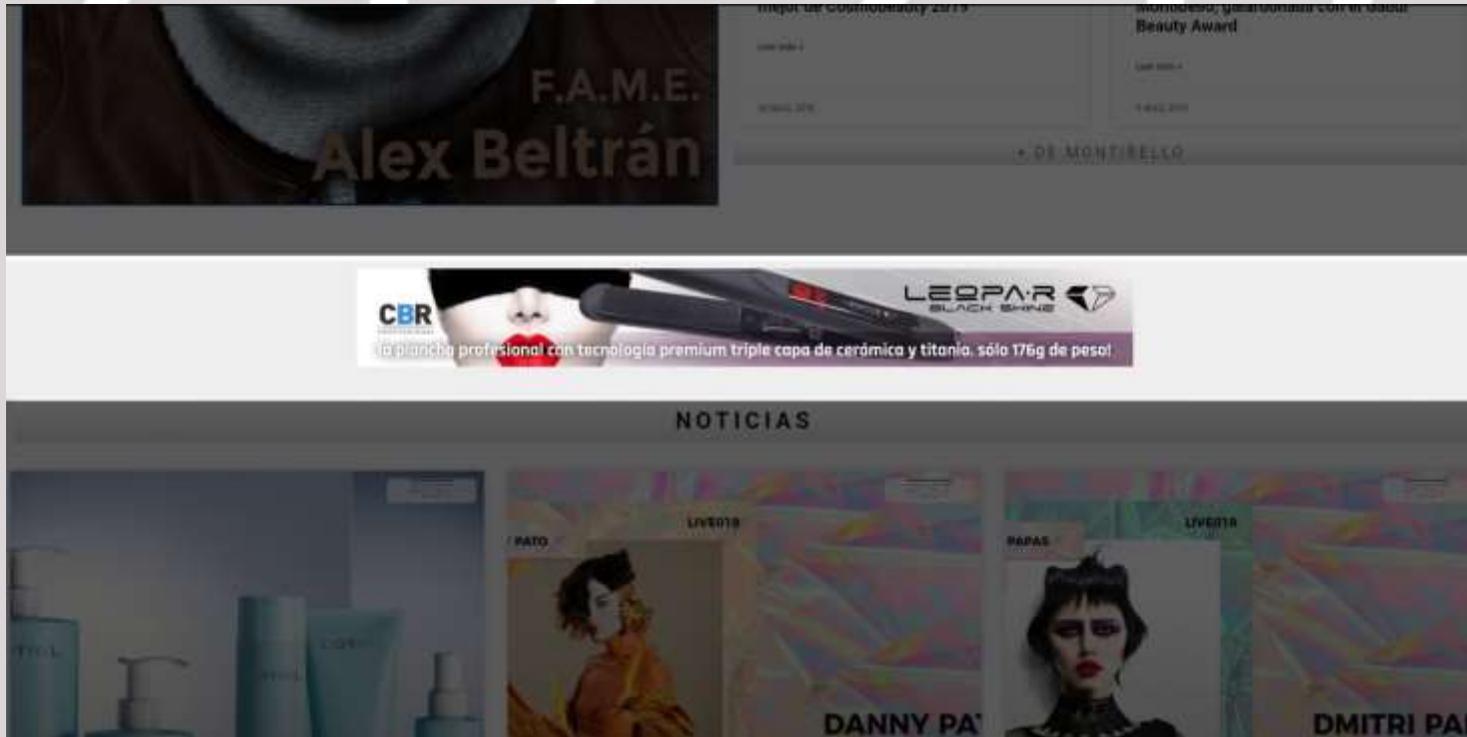
Tu banner en todas las páginas y subsecciones dependientes de la sección contratada...

A incluir según acuerdo

- **Presencia Prioritaria en redaccionales, especiales, entrevistas...**
- **Cubrir los eventos de la marca (según condiciones acordadas)**
- **Cubrir las presentaciones de la marca (según condiciones acordadas)**

Banner entre bloques

Medidas: 1.000px * 250px



TUPELU.COM

Especificaciones del Banner

Un espacio, un cliente: Cada espacio es exclusivo de un único cliente, no compartirás tu espacio con nadie.

Multimarca: Podrás utilizar el espacio para cualquier marca de tu propiedad o representación, siempre que pertenezcan al sector.

Carousel: El contenido podrá ser una o varias imágenes, que podrán o no ir enlazadas a una página web a través de una url . Caso de optar por varias imágenes, la presentación de éstas será constantemente alternada en formato carousel.

Cambia cuanto quieras: Las imágenes a exponer en el espacio del banner, podrán ser cambiadas cuantas veces quieras durante el período de contratación.



La contratación incluye

Publicación de tus notas de prensa en un máximo de dos semanas.

TUPELU.COM

Colaboración sin banner

La contratación incluye

Publicación de tus notas de prensa en un máximo de dos semanas.

Personalizar tu página de marca con los datos de contacto, página interactiva de Facebook...

A incluir según acuerdo

- *Presencia Prioritaria en redaccionales, especiales, entrevistas...*
- *Cubrir los eventos de la marca (según condiciones acordadas)*
- *Cubrir las presentaciones de la marca (según condiciones acordadas)*



TUPELU.COM

Nuestras Cifras

Contenido de la web: 6.045 posts de los que 723 corresponden a contenido exclusivo.

Colecciones de tendencias: 1.600 con un total de 15.35 imágenes.

Fotoreportajes: 211 con 10.150 fotografías propias.

Videos de factura propia: 511

Todo este material es consultable desde la web y está indexado en los buscadores

TUPELU.COM



[tupelu](#) | [adictosalpeluqueria](#)

[tupelu](#)

[adictos.tupelu](#) | [adictosalpeluqueria](#)

[tupelu](#)

[videospeluqueria](#)

[Adictos a la Peluquería.com](#) | [Tupelu.com](#)

comercial@tupelu.com

TUPELU.COM